

MERCADO DIGITAL E HOBBYS PODEM SER FONTE DE LUCROS

Quem já tem ou está pensando em montar uma empresa deve prestar atenção no mercado digital. Os especialistas dizem que o mercado é promissor e está crescendo. Tem gente montando uma loja virtual com R\$ 1 mil. Mas o mundo digital exige a mesma dedicação de uma loja em que o dono tem que estar presente.

Muita gente vem investindo no comércio virtual e esse investidor tem um perfil comum. São homens jovens, de até 40 anos e o comércio virtual é a primeira tentativa de empreender.

Por conta da procura, o Sebrae lançou uma cartilha com um passo a passo para abrir uma loja virtual. Mas especialistas alertam que ter um negócio na internet tem tantos desafios como qualquer outro negócio tradicional.

A lista de dicas para achar um lugar na rede inclui quatro itens imprescindíveis:

- investir numa página na internet;
- 3 cliques. Esse é o número máximo que os especialistas dizem que o cliente tem que demorar para achar o que procura, se não ele vai embora;
- garantir segurança nas formas de pagamento;
- cumprir prazos de entrega.

"Os crescimentos de faturamento de empresas virtuais são crescimentos chineses de 7%, 8% ao ano. Isso não desobriga quem vai entrar no mercado de se preparar. Da mesma maneira que muitas empresas abrem, muitas acabam fechando por não ter preparo adequado", explica o superintendente do Sebrae SP, Bruno Caetano.

CULINÁRIA - Para muita gente, ter um bom negócio é sinônimo de ideias inovadoras. A verdade é que nem sempre é assim. Às vezes a virada pode vir de algo que sempre esteve ali, presente na vida de cada pessoa. Cristiane Pivesso, da Cris Doce e Encanto é um exemplo, acostumada a fazer variados doces ela resolveu tornar esse hobby em lucro. A mais de 4 anos ela prepara doces finos como bem casados, cupcakes, sobremesas para diversos tipos de eventos, casamentos, aniversários, etc. Medidas simples, como embalagem personalizada com seu logotipo dão um tom mais profissional, além disso é fundamental zelar pelas condições de higiene para manter o padrão de qualidade.

Campanha mostra vantagens de formalizar as pequenas empresas.

O Brasil já tem 3,6 milhões de empreendedores individuais em mais de 400 atividades, como artesanato, costureira, manicure e cabeleireira. Como muitos desses microempreendedores estão na ilegalidade, o Sebrae está fazendo uma campanha em todo o Brasil para ajudá-los a se formalizarem.

O Sebrae, que presta apoio e orientação técnica a micro e pequenos empreendedores, orienta quem desejar abrir um negócio a entrar na formalidade. Essa formalização está muito mais fácil e atraente com a nova figura jurídica do MEI (Micro Empreendedor Individual), que veio para desburocratizar o processo e incentivar a abertura de novas empresas.

"Há condições especiais para empresários

que ganham até R\$ 60 mil por ano, e hoje é possível abrir um negócio próprio com baixo investimento", diz o consultor do Sebrae Rinaldo Messias. O pagamento mensal do INSS é de R\$ 36,20, acrescidos de R\$ 5 para prestadores de serviço ou de R\$ 1 (ICMS), realizado por meio de carnê emitido no Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br). Com essas contribuições, o microempreendedor individual tem acesso a benefícios como auxílio maternidade, auxílios doença e aposentadoria. Com o CNPJ na mão, o empreendedor tem mais facilidade para se relacionar com os bancos na hora de pedir um empréstimo e também pode fazer a emissão de nota fiscal, facilitando a venda para outras empresas.

A ACID é mais um parceiro que traz diversos benefícios para as empresas, tais como, convênios médico e odontológico, bancário, educacional, laboratorial, serviços de proteção ao crédito, assistência jurídica, recuperação de crédito, entre outros.

Fontes: G1, Diário de São Paulo.



Cris Pivesso,
e seus famosos
cupcakes



**VIGAMENTO EM EUCALIPTO
PEROBA DO NORTE E CAMBARÁ
PLACAS DE MADEIRITE
FORRO DE PINUS / FORRO DE PVC
LAMBRIL DE CEDRINHO
PORTAS E BATENTES**

3583.1066

palue.madeiras@yahoo.com.br
Avenida Antonio Garbuio, 85

ALBIZATI
ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE

contato@escritorioalbizati.com.br

3583.1583 / 3583.1852

Rua Cel. Antonio Alves Aranha, 650 - Centro



PALAVRA DA DIRETORIA

MANTENDO A TRADIÇÃO

No mês passado a ACID completou 34 anos, com respeito e dedicação se tornou importante dentro do cenário do município. As campanhas e eventos realizados vêm se tornando tradição dentro do calendário, e para dar continuidade já está em andamento a Campanha do Dia das Mães, que no ano passado foi um sucesso total. O lado social também não será esquecido, a IX Ação Social continuará a beneficiar a população carente no mês de outubro em comemoração ao dia das crianças. Muitas novidades estão por vir, estaremos preparando novos eventos e inovando para dar opções atrativas como palestras, evento social e outros. Estamos abertos a sugestões, juntos podemos fazer eventos relevantes de interesse aos associados.

Carlos Henrique Tonéis – Diretor Social



agenda de

CURSOS & PALESTRAS

CONSULTORIA COLETIVA DE MARKETING: DIVULGUE SUA EMPRESA

Data: 05/06/2014

Horário: das 10 às 12 horas

Local: Associação Comercial e Industrial
de Descalvado (ACID)

Objetivo: Visa apresentar os meios de
divulgação existentes, identificação do
público-alvo, planejamento do mix de
marketing e planejamento de
divulgação.

Público-alvo: Empreendedores
Individuais, empresários de micro e
pequenas empresas e demais
interessados.

Palestrante: Paola Goulart Rosa

Instituição: SEBRAE-SP

Investimento: Gratuito

CONSULTORIA COLETIVA DE FINANÇAS: FAÇA DO SEU CRÉDITO SEU ALIADO

Data: 05/06/2014

Horário: das 14 às 16 horas

Local: Associação Comercial e
Industrial de Descalvado (ACID)

Objetivo: Visa orientar sobre a
importância da permanente gestão
empresarial e sua direta relação com a
utilização consciente do crédito bancário.

Público-alvo: Empreendedores
Individuais, empresários de micro e
pequenas empresas e demais
interessados.

Palestrante: Hugo César Ravagnane
Venturelli

Instituição: SEBRAE-SP

Investimento: Gratuito

Acesse o site e confira a programação completa e
mais detalhes sobre cursos e palestras.

NOSSOS PARCEIROS:



BoaVista



SICOOB



União de



Descalvado NEWS



SÃO FRANCISCO



UNIODONTO



Unimed ft



NOVOS ASSOCIADOS



(25/03 a 24/04)

Marcenaria São Luiz
Rua Antonio Garbuio, 152
Bosque do Tamanduá
Telefone: 3583-6187

Caixa Econômica Federal
Av. Guerino Oswaldo, 400
Centro
Telefone: 3583-9450

Espaço da Beleza
Rua Ângelo Paganotto, 55
Vila Melki
Telefone: 99104-8653

Nova Guaçu Corretora de Seguros
Rua Dr. Cândido Rodrigues, 259
Centro
Telefone: 3583-4340

Hoje somos 291 associados. Nossa meta é
atingir 400 associados até Janeiro de 2016.

SERRALHERIA BISPO

3583.6937

99667.0551

Orçamento sem compromisso

Rua Antônio Garbuio, 56

Bosque do Tamanduá

E-mail: helen_spido@hotmail.com

Grades

Portões

Portões Eletrônicos

Vitraux

Manutenção

Soldas em Geral



3583.2403 / 3583.5141

Rua Cel Arthur Whitacker, 1924



Café com empresários contou com a participação de consultores do Senac.

O café com empresários, que é realizado todo mês, desta vez contou com a presença de consultores do Senac São Carlos. No encontro eles apresentaram diversos tópicos de interesse dos associados, como a capacitação e formação de profissionais. Um levantamento das necessidades nos diversos setores será realizado pela ACID, diante dos dados levantados uma parceria será formada com o Senac para a aplicação de treinamentos específicos.



Homenagem

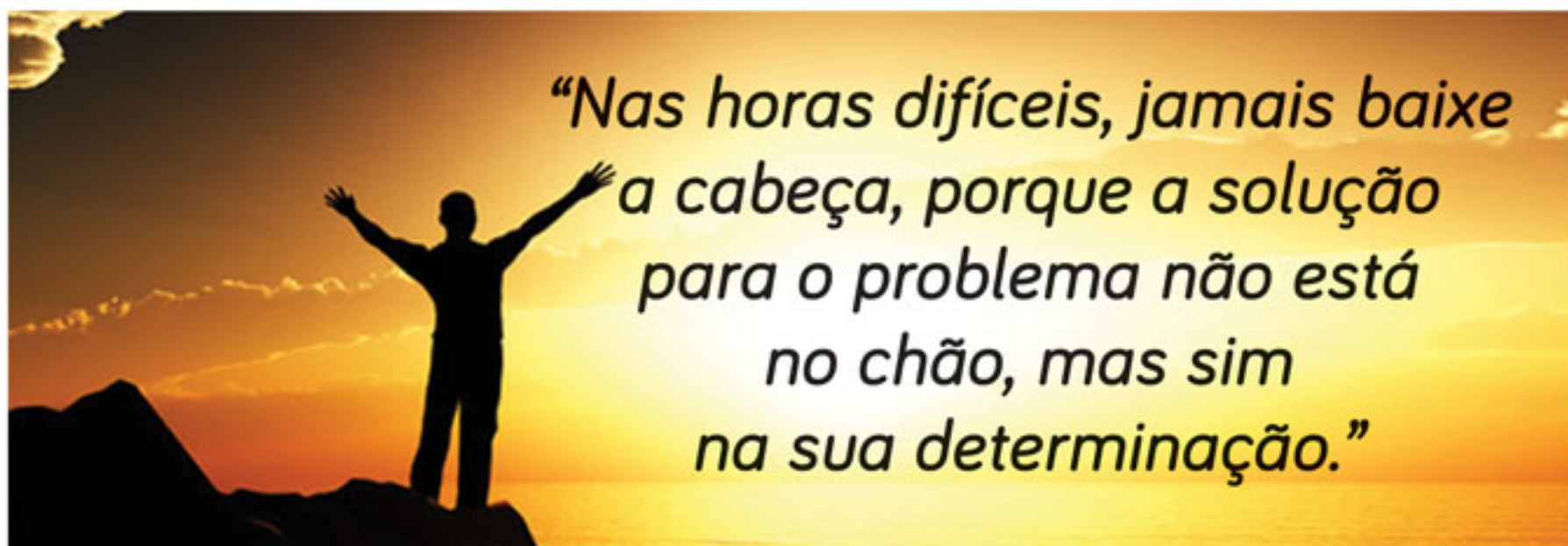
O descaldadense Lázaro Timotheo do Amaral, nasceu em 12/12/1950, filho de Helena Zóia do Amaral e Milton Timotheo do Amaral, precocemente faleceu em 17/03/2014.

Casou-se com Sebastiana Factor do Amaral com quem teve uma filha Cristiane do Amaral.

Foi jornalista e diretor responsável pelo Jornal Tribuna de Descalvado de 17/06/1980 à 16/03/2014, veículo que usou como bandeira de luta em prol de Descalvado, dedicando-se as causas justas e nobres que entendia ser as ideais para a cidade que o viu nascer.

Através do Jornal A Tribuna de Descalvado, Lázaro foi um grande atuante nas questões político-administrativas da cidade, além de registrar nos anais da história e da cultura do município fatos que marcaram época e que foram decisivos para o progresso e desenvolvimento desta terra.

Foi sócio da Gráfica Tribuna de Descalvado Ltda., também foi presidente da Comissão Municipal de Esportes (CME) e diretor de patrimônio no Clube Esportivo e Recreativo Descalvadense (CERD) nos anos de 1994 à 1995 e 1996 à 1998.



“Nas horas difíceis, jamais baixe a cabeça, porque a solução para o problema não está no chão, mas sim na sua determinação.”

Café

com empresários

Aumente sua rede de contatos

Sinta-se convidado para um delicioso café da tarde composto de opinião e informação em boa companhia.

22 . MAIO | A PARTIR DAS 15:00 H - NA ACID

Esperamos por você!



Missão leva caravana de Descalvado a 13ª edição da Hair Brasil – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética.



No dia 14 de abril, o Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor de Descalvado (PAE) em parceria com o SEBRAE-SP e ACID, levou uma caravana de profissionais do setor da beleza na 13ª HAIR BRASIL – Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética, promovida

nos pavilhões do Expo Center Norte em São Paulo.

A "Hair Brasil" é uma feira que acontece anualmente, e tem como finalidade apresentar aos profissionais do segmento o lançamento de novos produtos, as tendências e promover negócios na área da

beleza. O evento uniu informações, gestão, moda e negócios num formato único, que rapidamente se transformou em referência para todo o setor, no Brasil e na América Latina.

Quem visitou beneficiou-se de um evento que mostrou qualidade, inovação, criatividade, inspiração, moda, modernos conceitos de trabalho, incluindo a área da gestão, novidades em produtos e serviços, além de participarem de um fórum repleto de informações e conhecimento.

Mensalmente as agentes do PAE fazem missões para diversas feiras, e no mês de maio (dia 29), estará levando produtores rurais na 21ª HORTITEC – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, na cidade de Holambra, além de oferecer uma agenda com capacitações gratuitas em diversas áreas como administração, marketing, finanças, entre outras. Conheça o PAE, que funciona dentro da ACID. Para mais informações, ligue (19) 3594-1109.

DICA DO COMERCIAL

Score, uma das novas modalidades de consultas.

Estamos vivendo em dias em que a informação tem muito valor. Conhecer todos os caminhos para a realização de uma boa venda é o início de um bom negócio. Por isso a ACID junto com o SCPC Boa Vista já disponibiliza para seus associados uma grade de consultas mais completas e com informações mais claras que trazem ao associado maior precisão na análise de crédito.

Uma das novidades são as consultas com SCORE. Mas o que é SCORE? É a probabilidade de inadimplência do seu cliente nos próximos 06, 12 ou 18 meses.

Com uma régua de pontuação que varia de 0 a 1.000 pontos, em três cores diferentes, que são vermelho, amarelo e verde.

Ao fazer a consulta o sistema classifica e pontua o cliente conforme seu histórico de passagens no SCPC Boa Vista e também pelo seu endividamento no momento atual. Exemplo: Você está consultando um cliente que acabou de "limpar o nome", não constará nenhuma restrição, porém seu SCORE estará vermelho e sua pontuação baixa com o aviso: Alto Risco de Inadimplência.

Não podemos mais confiar apenas em referências comerciais, pois o consumidor só fornece estabelecimentos em que ele não tem problema de pagamentos. Já as informações contidas em uma consulta são imparciais.

A ACID oferece a todos os associados um treinamento sobre as novas consultas, se você ainda não recebeu nossa visita agende um horário.

Silvio Lopes
Departamento Comercial
3594-1105

Campanha de Natal 2014

Com o intuito de facilitar a participação do associado na Campanha de Natal, e não acumular gastos no final de ano, já estão sendo comercializados planos para a compra de cupons com desconto e parcelamento especial. Os associados participantes da Campanha de Natal de 2014 participarão das campanhas promocionais de 2015 (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças) sem nenhum custo.

Confira a tabela de preços para pedidos até 31 de maio:

500 CUPONS

R\$ 350,00 em 9 x R\$ 39,00 – vencimentos de 12/06 a 12/02/2015

1.000 CUPONS

R\$ 550,00 em 9 x R\$ 61,00 – vencimentos de 12/06 a 12/02/2015

2.000 CUPONS

R\$ 850,00 em 9 x R\$ 95,00 – vencimentos de 12/06 a 12/02/2015

4.000 CUPONS

R\$ 1.050,00 em 9 x R\$ 117,00 – vencimentos de 12/06 a 12/02/2015

5.000 CUPONS

R\$ 1.300,00 em 9 x R\$ 145,00 – vencimentos de 12/06 a 12/02/2015

Agende agora mesmo uma visita do nosso departamento comercial pelo telefone 3594.1105 ou pelo e-mail vendas1@acidescalvado.com.br.

IX Semana da Administração da Unicastelo.

Durante os dias 22, 23 e 24 de abril, a Unicastelo promoveu no salão social da ACID a IX Semana da Administração da Unicastelo. A convite da Profa. Dra. Luciana Helena Crnkovic, coordenadora do curso de administração, os associados puderam participar da programação sem custo algum. Vários foram os temas abordados durante os três dias, tais como, desenvolvimento local sustentável, perfil psicossocial do jovem empreendedor, programas motivacionais para a qualidade, entre outros.



Campanha de Dia das Mães



Momentos
que a gente nunca esquece.

11 DE MAIO
Dia das Mães

ACID
PRIMA A FAZEM
DESCALVADO
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL

Está em andamento a campanha promocional de Dia das Mães 2014, essa é mais uma campanha da ACID de forma gratuita para os associados que participaram da campanha do final de ano 2013. O sorteio será realizado no dia 10 de maio às 17:00 horas, na Praça do Jardim Velho, porém a partir das 15:00 hs haverá show ao vivo com a Banda Los Pernas e sorteio de brindes.

A premiação será de:

- 01 Joia;
- 01 TV LED 32";
- 01 Tablet;
- 01 Vale compras no valor de R\$ 300,00;
- 01 Vale compras no valor de R\$ 150,00;

Loja PATRILE I
Rua Cel. Rafael Tobias, 1172
3583-4330 Papeleria e Aviamentos

Loja PATRILE II
Rua José Bonifácio, 761
3583-6324
lojapatrile@yahoo.com.br

POR DENTRO DA LEI

Categorias de Empresa no Brasil: Como identificar a ideal para o meu negócio.

A natureza jurídica de uma empresa é o regime jurídico em que ela se enquadra. No momento de formalizar a empresa, informar a sua natureza jurídica tornou-se uma questão indispensável, já que cada natureza jurídica exige diferentes formas de aplicação das normas para as empresas.

Micro Empreendedor Individual (MEI): é a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário. Para ser um MEI, é necessário faturar no máximo até R\$ 60.000,00 por ano e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular. O MEI também pode ter um empregado contratado que receba salário mínimo ou o piso da categoria. Entre as vantagens oferecidas está o registro de CNPJ, o que facilita a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais. Além disso, o MEI será enquadrado no Simples Nacional e ficará isento dos tributos federais (Imposto de Renda, PIS, COFINS, IPI e CSLL). Assim, pagará apenas o valor fixo mensal de R\$ 37,20 (comércio ou indústria), R\$ 41,20 (prestação de serviços) ou R\$ 42,20 (comércio e serviços), que será destinado à Previdência Social e ao ICMS ou ao ISS. Essas quantias serão atualizadas anualmente, de acordo com o salário mínimo. Com essas contribuições, o Micro Empreendedor Individual tem acesso a benefícios como o auxílio maternidade, auxílio doença, aposentadoria, entre outros.

Micro Empresa (ME): Segundo a Lei Complementar 123/2006, define como sendo Microempresa (ME), é uma empresa de pequeno porte que se classifica de acordo com o seu faturamento anual, ou seja, de R\$ 0,00 até R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e cujo pagamento de impostos é realizado de forma simplificada. No Brasil as Microempresas (ME) e as Empresas de Pequeno Porte (EPP) podem optar pelo Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições, conhecido como Simples Federal, introduzido pela Lei 9.317/1996.

Empresa de Pequeno Porte (EPP): A mesma Lei Complementar 123/2006 que define o que é ME, também classifica a empresa de acordo com o faturamento anual que vai de R\$ 360.000,01 até R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais) e também pode optar pela utilização do Simples Federal.

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI): é aquela constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, devidamente integralizado, que não poderá ser inferior a 100 (cem) vezes o maior salário mínimo vigente no País. O titular não responderá com seus bens pessoais pelas dívidas da empresa. A pessoa natural que constituir uma EIRELI, somente poderá figurar em uma única empresa dessa modalidade.

Outras formas existentes de natureza jurídica de empresas são: Sociedades anônimas, Sociedades por cotas de responsabilidade Limitada ou Sociedade Limitada, Cooperativas, Consórcios, Nacionalização ou abertura de filial de sociedade estrangeira, Grupo de sociedades, Sociedades em nome coletivo, Sociedades em comandita simples e Sociedades em comandita por ações.



Açougue, Padaria, Hortifruti,
Utilidades Domésticas

3583.1617

Av. Antonio Garbuio, 120 - Bosque do Tamanduá

Denúncia de Ambulantes



Associado, você pode ajudar a Prefeitura Municipal a fiscalizar o comércio de ambulantes. O telefone para denúncias é:

(19) 3583.9320

Associados da ACID são convidados para pesquisa informativa com o objetivo da instalação do Centro de Educação Paula Souza

Com o objetivo de conhecer o interesse de empresários e funcionários que já concluíram o ensino fundamental, e para dar continuidade na área de cursos profissionalizantes, a Prefeitura Municipal de Descalvado, através da Secretária de Educação Sra. Rute Maria Pozzi Casati, solicitou aos associados da ACID uma pesquisa informativa de cursos profissionalizantes do Centro de Educação Paula Souza, vinculado ao Governo do Estado de São Paulo. O objetivo é promover e oferecer junto ao

nosso município diversos cursos de formação e qualificação básica para profissionais, e cursos equivalentes do ensino médio. Com a instalação de uma unidade ETEC, o município passará a ter pessoas mais qualificadas, o que abrirá portas para novas empresas se instalarem no município, além da profissionalização da mão de obra já existente.

O local apresentado pelo prefeito Henrique para implantação da escola é o prédio onde foi abrigada durante muito tempo a unidade do SESI.

Belém

SOLUÇÕES GRÁFICAS

- Revistas • Catálogos • Folders
- Etiquetas • Formulários

Rua José Bonifácio, 266
 Descalvado - SP - CEP: 13690-000
 Fone: (19) 3594-1660
www.graficabelem.com.br
graficabelem@terra.com.br

COBRIMOS QUALQUER ORÇAMENTO

Dúvida do Empreendedor

Contratei um escritório de contabilidade. Devo deixar todos os documentos da empresa com o contador?



Em primeiro lugar, gostaríamos de destacar a opção feita, pois muito mais do que uma exigência legal e independentemente do porte da empresa, a contabilidade é uma ferramenta fundamental nas mãos das empreendedoras e empreendedores que desejam sobreviver e crescer em um mercado extremamente competitivo como o nosso, pois oferece instrumentos para o controle do seu patrimônio, gerenciamento dos seus negócios e de redução da carga tributária.

Portanto, a escolha deste profissional deve ser muito criteriosa, com consulta às entidades que representam a categoria e, às empresas para as quais o referido escritório já presta serviços.

É importante que exista um contrato assinado entre as partes, prevendo quais os serviços serão prestados, quais relatórios e declarações serão apresentados e entregues, como também os honorários e forma de pagamento, inclusive em relação ao pagamento ou não de um adicional no final do ano.

Quanto aos documentos - Contrato Social ou registro de Empresário Individual, o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) e o Alvará de Funcionamento, etc - deverão ser guardados pela empresa, como orientam o Conselho Regional de Contabilidade (CRC) e a Fenacon.

Os documentos encaminhados para escrituração deverão ser devolvidos à empresa e, o pagamento dos tributos, deverá sempre ser realizado pelo próprio empreendedor e não pelo escritório de contabilidade.

Julio Durante, consultor do Sebrae-SP

Fonte: Jornal de Negócios - Sebrae SP - Maio/2014

Perfil

Luzia Miliati
Copeira



Dona Luzia como é carinhosamente chamada, já faz parte da equipe de colaboradores da ACID há 2 anos, ela é responsável pela organização e limpeza do local, serviços de café, chá e outros.

Expediente ACID:

Segunda a Sexta-feira
das 08:00 as 18:00 horas.

Contato - 3594.1100

E-mail: acidesc@terra.com.br

Dados

01 a 31 de Março/2014

ASSOCIAÇÃO

Consultas - 2840

Negativações - 214

Exclusões - 153

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Notificações - 45

Acordos - 9

BANCO DO POVO

Contratos - 23

PAT

Vagas abertas - 19

PAE

Atendimentos - 21

EXPEDIENTE

O informativo "EQUIPE" é uma publicação mensal de caráter informativo mostrando algumas atividades desenvolvidas pela ACID.

Tragem: 1000 exemplares

Edição: 9ª Edição - Descalvado - Maio/2014

Contatos, sugestões ou dúvidas: acidesc@terra.com.br

Rua Madre Ceclia, 397 B - Descalvado - SP / Fone: (19) 3594.1100

A Associação Comercial e Industrial de Descalvado não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.



3583.6666 / 3583.1116
Rua Anastácio Viana, 1030 - Centro



3583.8381
Rua Cel. Arthur Whitacker, 626 - Centro



3583.3678
Rua Paula Carvalho, 520 - Centro



3583.8588
Rua Cel. Arthur Whitacker, 670-A - Centro