



EQUIPE

13ª Edição
Descalvado - Setembro/2014

facebook.com/acidescalvado | www.acidescalvado.com.br | 19. 3594.1100

DESCALVADO

182 Anos



Com uma história escrita ao longo de 182 anos, Descalvado completa mais um capítulo de sua história, e a ACID se orgulha em fazer parte de alguns capítulos do crescimento da cidade. É por isso que temos o prazer de comemorar mais um aniversário juntos. Aqui é mais do que o lugar onde a gente nasceu, aqui é o lugar onde a gente adora viver.

Parabéns Descalvado.

Fotos: Facebook



VIGAMENTO EM EUCALIPTO
PEROBA DO NORTE E CAMBARÁ
PLACAS DE MADEIRITE
FORRO DE PINUS / FORRO DE PVC
LAMBRIL DE CEDRINHO
PORTAS E BATENTES

3583.1066

palue.madeiras@yahoo.com.br
Avenida Antonio Garbuio, 85



IVANIO

Contabilidade e
Assessoria Financeira

Tel: 3583.3015 / Fax: 3583.3431

Rua Paula Carvalho, 113 - Centro
www.ivaniocontabilidade.com



PALAVRA DA DIRETORIA

O MOMENTO DA INDÚSTRIA

Neste ano a indústria brasileira já soma uma queda de 2,6%, os estoques estão em alta e a desconfiança dos empresários tende a crescer com as expectativas das eleições que se aproxima. No mês de junho a produção industrial recuou 1,4%, a quarta seguida do ano. Em consequência o mercado de trabalho também está se desaquecendo, com demissões em alguns segmentos, tirando da população a disposição para consumir. A indústria segue estagnada, com o mesmo nível de produção observado em 2008. O mais provável, infelizmente, é que continuem a cair as projeções de crescimento da indústria e do PIB para este ano, já estimado abaixo de 0,90%. Combater a burocracia, reduzir a carga tributária, e investir em infraestrutura é fundamental para a indústria voltar a produzir mais e melhor, quem sabe os eleitos nas próximas eleições possam ter ações que permitam a indústria, ter indicadores mais expressivos em 2015.

Luiz Antonio Pavan – Diretor Industrial



agenda de **CURSOS & PALESTRAS**

OFICINA: "CLIENTE! PRAZER EM CONHECER!"
Data: 22/09/2014

Horário: das 19 às 22 horas

Apresentação: oficina que visa levar ao pequeno produtor rural a compreensão de aspectos básicos do processo de negociação, como a busca por uma relação ganha-ganha nos negócios e a importância de perceber-se como protagonista da situação.
Público-alvo: Produtores Rurais e demais interessados

Facilitador: Luís Adriano Alves Pinto

PALESTRA: CONQUISTE SEU CLIENTE

Data: 25/09/2014

Horário: das 10 às 12 horas

Objetivo: palestra que visa auxiliar o empresário a refletir sobre o motivo pelo qual os clientes compram da empresa, formas de conhecê-lo melhor e fidelizá-lo.

Público-alvo: Empreendedores individuais, empresários de micro e pequenas empresas, potenciais empreendedores e demais interessados.

Palestrante: Paola Rosa Goulart

Os eventos serão realizados na ACID pelo Sebrae SP com investimento gratuito.



OFICINA: APRENDA A FAZER FLUXO DE CAIXA
Data: 25/09/2014

Horário: das 13:30 às 16:30 horas

Objetivo: oficina que sensibiliza o participante para aspectos importantes da gestão financeira do negócio, como contas a pagar e a receber, fluxo de caixa e reserva de capital de giro.

Público-alvo: Empreendedores individuais, empresários de micro e pequenas empresas, potenciais empreendedores e demais interessados.

Facilitador: Hugo Cesar Ravagnani Venturelli

OFICINA NA MEDIDA: COMO CRIAR UMA PÁGINA EMPRESARIAL NO FACEBOOK

Data: 29/09/2014

Horário: das 19 às 22 horas

Objetivo: apresentar o passo-a-passo para o empresário criar uma página empresarial no facebook (também conhecida como Fanpage), de forma a possibilitar a inserção da empresa no mundo virtual.

Público-alvo: Empreendedores individuais, empresários de micro e pequenas empresas, potenciais empreendedores e demais interessados.

Palestrante: Paola Goulart Rosa

Investimento: R\$ 70,00

Acesse o site e confira a programação completa e mais detalhes sobre cursos e palestras.
www.acidescalvado.com.br

NOSSOS
PARCEIROS:

CAIXA



BANCO DO POVO PAULISTA

BoaVista
Homenagem Decida



PAT - Associação Paulista de Tradução e Interpretação

SICOOB



SEBRAE SP

Unicastelo



FACESP
Faculdade de Ciências e Letras de Aracaju

Descalvado NEWS
A informação que interessa!



PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO FRANCISCO



ponto C
COMUNICAÇÃO

UNIODONTO
Associação Odontológica de Descalvado



INSTITUTO PROE

Unimed
São Carlos



PREPARA
CURSOS PROFISSIONALIZANTES



UAIPEV

NOVOS ASSOCIADOS

(24/07 a 25/08)



Tendolini Materiais para Construção
Rua Antonio Garbuio, 95
Bosque do Tamanduá
Telefone: 3583-7347

Rosana Carlino da Costa Cabeleireira
Rua João Batista Brambilla, 212
Jardim do Lago
Telefone: 3583-8215

Requinte Enxoval e Variedades
Rua José Bonifácio, 930 - Sala 01
Centro
Telefone: 99247-6884

Hoje somos 292 associados. Nossa meta é atingir 400 associados até Janeiro de 2016.

**SERRALHERIA
BISPO**

**3583.6937
99667.0551**

Orçamento sem compromisso

Rua Antônio Garbuio, 56
Bosque do Tamanduá
E-mail: helen_spido@hotmail.com

Grades

Portões

Portões Eletrônicos

Vitraux

Manutenção

Soldas em Geral



3583.2403 / 3583.5141
Rua Cel Arthur Whitacker, 1924



Campanha de Dia das Crianças sorteará uma moto 0 km.



A campanha promocional de Dia das Crianças terá uma novidade, o sorteio de uma MOTO 0 km como prêmio principal, além de outras 3 bicicletas aro 26. Concorrerão ao prêmio os consumidores que realizarem compras nas empresas associadas e que estejam participando da campanha. A participação será gratuita para todos os associados que fizeram parte da campanha de natal de 2013. As empresas que queiram participar devem entrar em contato com o departamento comercial, pelo telefone 3594.1105. O sorteio será realizado no dia 18 de outubro, junto com a IX Ação Social.

SORTEIO DE:
01 MOTO 0 KM
03 BICICLETAS ARO 26

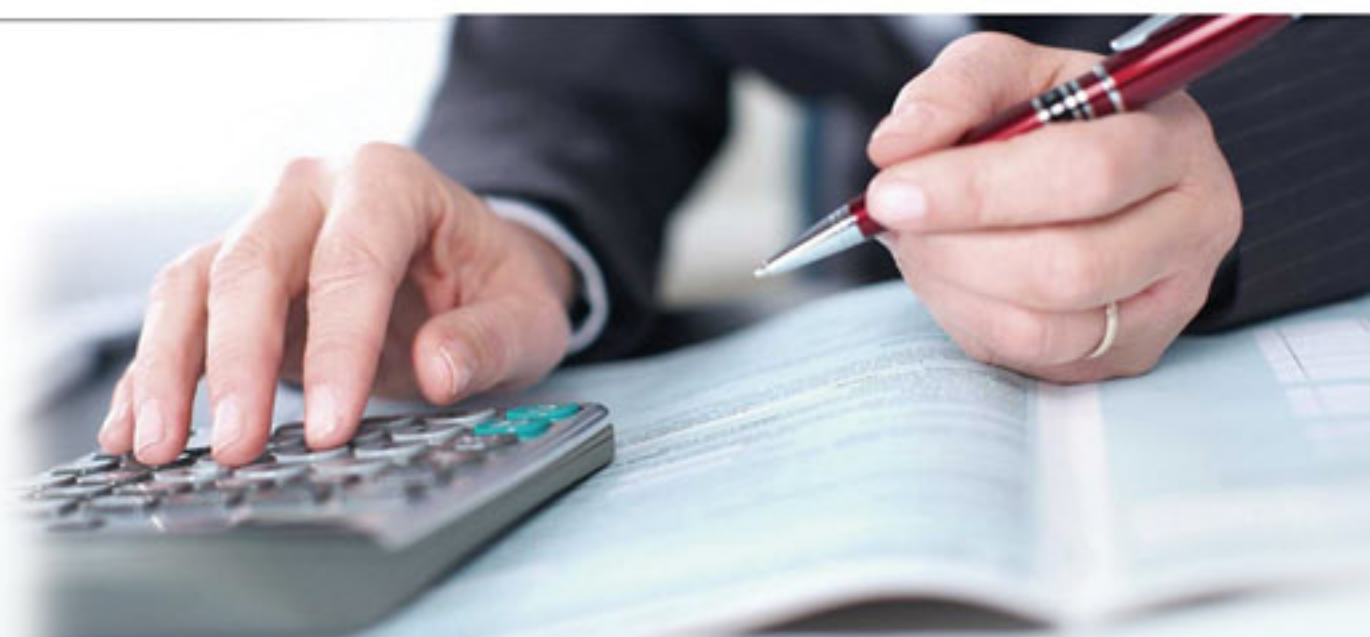


Imagens Ilustrativas



Associação Profissional dos Contabilistas
de Descalvado

Sua contabilidade em boas mãos!



ASSOCIADOS

- **Altoé & Rissi Assessoria Contábil e Fiscal Ltda.**
Eden Rogério Rissi - 3583.1315
- **Comando Assessoria Contábil e Fiscal**
Helen Gaspar Salvador - 3583.3844
- **Controller Mod. Emp. & Sist. Contábeis Ltda.**
Antonio José da Silva - 3583.3812
- **Dominium Assessoria Contábil e Fiscal**
Luiz Carlos Rosa Vianna - 3583.2198
- **Escritório de Contabilidade Albizati**
Sebastião Pedro Albizati - 3583.1583
- **Escritório Otacil Contabilidade e Despachante**
José Armando Belli - 3583.1814
- **Ivanio Contab. e Ass. Financeira Ltda.**
Ivanio Paulo Belli - 3583.3015
- **Izepe Contabilidade Ltda.**
Geraldo Magela Izepe - 3583.1264 | 3583.5005
- **José Carlos Pulici Jr. Contabilidade Ltda.**
José Carlos Pulici Junior - 3583.1022
- **Organização Contábil Visual**
Luiz Antonio Ribeiro - 3583.6973
- **Padrão Escritório de Contabilidade**
Larissa A. Angelo de Souza - 3583.4413
- **SIAB Contabilidade e Assessoria**
Izildinha Aparecida Bozi - 3593.2680

DICA DO COMERCIAL



Silvio Lopes - 3594.1105
vendas1@acidescalvado.com.br

Aluguel de Salão e Auditório

Associado, usufrua da estrutura que a ACID proporciona para você e para sua empresa. Investindo sempre nas melhorias da nossa sede, a Associação Comercial disponibiliza com preços diferenciados, dois salões para a realização de cursos, palestras, reuniões, festas, etc.

O Salão I possui um ambiente arejado que pode receber mais de cem pessoas, conta com ar-condicionado, data show, sistema de som (exceto para festas), amplos banheiros e cozinha.

O Salão II possui 60 poltronas almofadadas, com ar-condicionado, água, máquina de café, data show, sistema de som e área reservada para coffee break, o ambiente é ideal para reuniões empresariais e cursos.

Você que ainda não conhece esses espaços, venha nos fazer uma visita, tirar suas dúvidas e reservar uma data para seu próximo evento.

Tudo isso com preços diferenciados e o pagamento através do boleto da ACID.

Agende uma visita com nosso Departamento Comercial e tire suas dúvidas.

Ganhadores da Campanha de Dia dos Pais 2014

No dia 09 de agosto foi realizado o sorteio da campanha promocional de Dia dos Pais

Confira os ganhadores:

- 1º Prêmio - Um Micro System
Nome: Faustino Gaspar / Empresa: Supermercado Guellero
- 2º Prêmio - Um Kit de Furadeira com acessórios
Nome: Marcos Aparecido Cirilo / Empresa: Patrile II
- 3º Prêmio - Um Kit de Furadeira com acessórios
Nome: Maurício Tadeu Machado / Empresa: Lena Modas
- 4º Prêmio - Um Kit de Ferramentas
Nome: Luciana Aparecida Almeida / Empresa: A Evolução
- 5º Prêmio - Um Kit de Ferramentas
Nome: Marcos Franco Antochio / Empresa: Aline Sports
- 6º Prêmio - Uma Churrasqueira de Bafo Inox
Nome: Sérgio Antonio Ruy / Empresa: Ótica Sant'ana
- 7º Prêmio - Uma Churrasqueira de Grelha Inox
Nome: Claudia Richeli Conti / Empresa: Mini Mercado São Judas Tadeu
- 8º Prêmio - Um Kit Pesca (vara com molinete e caixa de apetrechos)
Nome: Joventino Ferreira da Silva / Empresa: Sorveteria Gigantão
- 9º Prêmio - Um Kit Espeto de Churrasco de Alumínio
Nome: Suilan Tomazini / Empresa: Magazine Geraldo
- 10º Prêmio - Um Kit para Churrasco
Nome: Rodrigo Eder Maio / Empresa: Farmácia Descalvado



CAMPANHA DE NATAL 2014

Com o intuito de facilitar a participação do associado na Campanha de Natal, e não acumular gastos no final de ano, estão sendo comercializados planos para a compra de cupons. Os associados participantes da Campanha de Natal de 2014 participarão das campanhas promocionais de 2015 (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças) sem nenhum custo.

Confira a tabela de preços para pedidos até 30 de Setembro:

500 CUPONS: R\$ 370,00 em 5 x R\$ 74,00 vencimentos de 12/10 a 12/02/2015	
1.000 CUPONS: R\$ 580,00 em 5 x R\$ 116,00 vencimentos de 12/10 a 12/02/2015	
2.000 CUPONS: R\$ 900,00 em 5 x R\$ 180,00 vencimentos de 12/10 a 12/02/2015	
4.000 CUPONS: R\$ 1.100,00 em 5 x R\$ 220,00 vencimentos de 12/10 a 12/02/2015	
5.000 CUPONS: R\$ 1.370,00 em 5 x R\$ 274,00 vencimentos de 12/10 a 12/02/2015	

Agende agora mesmo uma visita do nosso departamento comercial: Pelo telefone 3594.1105 ou pelo e-mail vendas1@acidescalvado.com.br

DIA
22/09

ACID e Caixa Federal, uma parceria
para um melhor atendimento.

CAIXA

Um atendimento diferenciado agora é oferecido para os associados, toda quarta segunda-feira do mês o gerente prestará atendimento das 14:00 as 17:00 horas na sede da ACID, neste mês de setembro o atendimento será no dia 22.

Com a parceria firmada entre a Caixa Federal e a ACID os associados terão acesso a projetos do banco federal que visam impulsionar os negócios. Fique atento a data e compareça.



Café
com empresários

Sinta-se convidado para um delicioso café da tarde composto de opinião e informação em boa companhia.

Tema: Planejamento para o final de ano.

25. SETEMBRO | A PARTIR DAS 15:00 H - NA ACID

Esperamos por você!

Aumente sua rede de contatos

Denúncia de Ambulantes



Associado, você pode ajudar a Prefeitura Municipal a fiscalizar o comércio de ambulantes. O telefone para denúncias é:

(19) 3583.9320 (Prefeitura, dias úteis)

(19) 99296.7564 (24 Horas)
Luiz Antonio Fiocho Bianchi - Fiscal

O VALOR DO DINHEIRO: Como lidar com as finanças nos dias atuais



Esse vai ser o tema da palestra com o Professor Luiz Oliveira Rios, o palestrante vai abordar tópicos de extrema relevância para o cotidiano dos empresários, como por exemplo: Por que os juros dos empréstimos, Como evitar as armadilhas do “dinheiro rápido e fácil” que levam ao endividamento?, A importância de se fazer orçamento sob medida, O real valor do dinheiro: no tempo presente e projetado no mês a mês, A importância dos serviços bancários e como estabelecer critérios racionais nas negociações.

A palestra será realizada no dia 29 de setembro, na ACID, com início as 19:30 h. As inscrições poderão ser feitas diretamente na ACID ou com Silvio do departamento comercial, para associados o valor será R\$ 25,00 e para não associados R\$ 50,00.

Rios é consultor de empresas especializado em empreendedorismo, colunista de negócios no jornal Diário do Comércio (SP), profissional com mais de 30 anos de experiência em gestão de negócios. Diretor de marketing e vendas da QualyHumana. Foi presidente da ACID no biênio de 1990 a 1992.

POR DENTRO DA LEI

Senado libera cobrança diferenciada no cartão



O plenário do Senado Federal aprovou o projeto que permite aos comerciantes estabelecer preços diferentes para compras feitas em dinheiro ou com cartão de crédito. Para que seja sancionado, o texto ainda precisa ser aprovado pela Câmara.

De autoria do senador Roberto Requião, o projeto tramita em regime de urgência, já tendo sido aprovado na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ) em abril de 2014.

O projeto susta resolução do extinto Conselho Nacional de Defesa do Consumidor que estava em vigor desde 1989. A resolução proíbe cobrança diferente se o pagamento for feito por cartão de crédito.

Para Requião o projeto visa favorecer a camada mais pobre da população que não tem acesso ao crédito. Os Senadores contrários à proposta argumentam que a medida poderá “engessar” a negociação entre o comerciante e o consumidor.

“Estamos liberando o sistema e não engessando porque essa possibilidade de os comerciantes venderem com desconto ajuda o combate à inflação e favorece o consumidor”, argumentou o autor. “Minha proposta libera a negociação e não abole o cartão de crédito, mas não se pode obrigar uma pessoa pobre a pagar a mais porque o Senado se recusa a votar”.

Segundo ele, as bandeiras de cartão de crédito são obrigadas a pagar PIS, Pasep, ICMS e IR, por isso, o custo final repassado ao consumidor é entre 3% e 4% maior do que as compra à vista.

“É evidente que pra a classe média alta, isso não se constitui num grande problema, porque os cartões nos oferecem inclusive milhagem, pontos para a compra de passagens aéreas. Mas, para o trabalhador de salário mínimo, para a maioria absoluta do povo brasileiro, sequer essa compensação existe”, ponderou o autor.

A Senadora Ana Amélia foi contra o projeto. Disse que a segurança dos consumidores que pagam à vista pode estar em risco. Afirmou ainda que, hoje, na prática, esse desconto para pagamentos à vista já existe. “Então, se vai praticamente engessar o que hoje está funcionando”.

A resolução que o projeto pretende sustar não traz referências a pagamento em débito eletrônico. O autor defende que compras desse tipo também sejam consideradas transações à vista.

Dr. Maurício De Marco
OAB/SP - 181.803



VENDA - LOCAÇÃO - AVALIAÇÃO
(19) 3583.8074 - (19) 98117.1800

www.wbortoletto.com.br
e-mail: wbortolettoimoveis@hotmail.com

Rua 24 de Outubro, 148 - Centro - Descalvado - SP



Açougue, Padaria, Hortifruti,
Utilidades Domésticas

3583.1617

Av. Antonio Garbuio, 120 - Bosque do Tamandua

Sebrae-SP leva produtores rurais na 11ª AGRIFAM, a maior feira da agricultura familiar, realizada em Lençóis Paulista-SP.

Produtores rurais de Descalvado visitaram no último dia 1º de agosto a 11ª AGRIFAM – Feira da Agricultura Familiar e do Trabalhador Rural na cidade de Lençóis Paulista-SP. A missão foi organizada pelas agentes do Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor de Descalvado, com apoio do ER do Sebrae-SP de São Carlos e ACID. O PAE levou para esta missão 30 agricultores, sendo estes: produtores de frutas, hortaliças, leite, mel, café e demais culturas.

Organizada e realizada pela Fetaesp (Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado de São Paulo), a Agrifam é considerada a maior feira de agricultura familiar e chega a sua 11ª edição trazendo novidades em pesquisa agrícola, na comercialização de produtos e serviços, e na atuação institucional no campo. Reuniu cerca de 200 expositores dos mais diversos setores e registrou um sucesso de público com a marca de 30 mil visitantes.

A Agrifam 2014 celebrou o Ano Internacional da Agricultura Familiar, estabelecido pela Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (ONU-FAO), com objetivo de promover uma agricultura familiar sustentável ambiental e economicamente, através da conscientização pública e política, além de ampliar o potencial do setor de maneira sinérgica. Objetivo que a Agrifam vem promovendo ao longo de sua história, iniciada em 2003.

Além de apresentar e promover vendas dos últimos lançamentos em maquinários e implementos agrícolas, o evento ofereceu uma boa oportunidade de capacitação aos produtores rurais, por meio das palestras apresentadas durante os três dias da Agrifam. Com uma programação variada, teve o objetivo de informar, debater e atualizar os conhecimentos dos agricultores sobre os temas mais atuais da agricultura paulista e brasileira.

Os agricultores que visitaram a 11ª Agrifam puderam conferir um extenso panorama de novas tecnologias disponíveis para o aprimoramento da produção na agricultura, além da oportunidade de obter capacitações gratuitas para melhorar suas produções.

Constantemente o PAE em parceria com o Sebrae-SP e ACID realiza missões para diversas feiras e tem uma agenda repleta de capacitações. Conheça o Posto, que funciona dentro da ACID. Para mais informações, ligue (19) 3594-1109.

NOVA GUAÇU

Corretora de Seguros Ltda.

Telefone: PABX

(19) 3583-4340

novaguacu@terra.com.br / www.novaguacu.com.br

Rua Dr. Cândido Rodrigues, 259 - Centro

PAPO DE EMPREENDEDOR

Por: Luiz Oliveira Rios, foi Presidente da ACID. É Consultor de Empresas. (oliveira.rios@hotmail.com)



COMO LIDERAR COM EFICÁCIA OS PROCESSOS DE MUDANÇAS EM MERCADOS COMPLEXOS E HIPER COMPETITIVOS

De todos os processos de mudanças, sem dúvida o que envolve as pessoas, no que diz respeito a mudança de ATITUDES, é o mais complexo - e até, em alguns momentos, isto também envolve um certo grau de dor.

É papel das Lideranças lidarem assertivamente com os processos de mudanças no dia a dia, partindo delas o exemplo real das mudanças. Ninguém pode sugerir que o "outro mude" sem primeiro mudar-se a si próprio. É o exemplo que fala mais alto. Sempre.

Vale a pena, todo dia, o líder APRENDER A CELEBRAR cada pequena mudança conquistada, avaliar os eventuais entraves e propor ajustes e, acima de tudo, manter a equipe MOTIVADA em prol de novas conquistas.

Eis porque uma das máximas da moderna administração empresarial diz o seguinte: "OU A EMPRESA MUDA SEMPRE, TODOS OS DIAS, OU O MERCADO MUDARÁ A EMPRESA PARA A CONTRAMARCA DO PROGRESSO". Em outras palavras, a empresa que não muda MORRE.

As características das competências de cada membro que integra o quadro de profissionais de uma empresa possuem o seguinte escopo a ser avaliado com isenção:

1 - VONTADE: qual é o grau de vontade do(a) colaborador(a) em sair do lugar-comum e crescer no contexto da empresa, participando de bom grado de cada etapa das mudanças necessárias?

2 - AUTOMOTIVAÇÃO: é alguém que está sempre "pra cima", ou já no semblante e nos atos demonstra desânimo no dia a dia? Nenhum programa de motivação conseguirá motivar quem NÃO for, por natureza, auto-motivado.

3 - CONHECIMENTOS TÉCNICOS: o(a) colaborador(a) DOMINA suas ferramentas de trabalho, conhece os produtos que a empresa comercializa e também conhece, "na ponta da língua", as políticas operacionais e o perfil dos serviços prestados pela empresa, sem que seja preciso ser lembrado(a) disso "todo dia" ?

4 - COMPANHEIRISMO: a pessoa se integra amigavelmente no seu ambiente de trabalho sem criar "ruídos" na convivência diária?

5 - CONHECIMENTO DOS CLIENTES: todos, na empresa, conhecem o perfil dos clientes para os quais a empresa presta serviços;

6 - CONHECIMENTO DA CONCORRÊNCIA: cada membro da equipe conhece os pontos fracos e fortes dos concorrentes diretos e indiretos, ou simplesmente possui "perfil de funcionário público mediano", isto é, fica alheio a tudo e a todos, esperando mecanicamente a hora de acabar o expediente?

7 - CONHECIMENTO DO MERCADO & DAS TENDÊNCIAS? qual é o grau de sintonia de cada um com o que acontece no mercado e respectivas tendências do que de novo surge TODOS OS DIAS no ramo em que ele/ela atua?

8 - CONHECIMENTO DOS PADRÕES INTERNOS DE QUALIDADE: cada qual SABE o que se espera dele(a) no que diz respeito ao resultado mínimo desejado em termos de qualidade que respeite o POP - Procedimento Operacional Padrão da empresa?

9 - UTILIZAÇÃO RACIONAL DO TEMPO: cada qual SABE planejar seu tempo de forma a trabalhar menos e produzir mais? Uma semana - de segunda a sábado(dias trabalhados) - possui 48 Horas, que correspondem a 2880 minutos, fracionados em 172 MIL segundos(números arredondados); logo, FICA TERMINANTEMENTE PROIBIDO SE USAR A EXPRESSÃO NA EMPRESA: - não tenho (OU NÃO TIVE) tempo!

Nota: no lar ou no trabalho devemos DELETAR o bordão "Não tenho tempo!", pois é uma expressão viciosa - e viciante -, que geralmente encobre (mascara) nossa desorganização crônica no uso adequado do bem MAIS CARO que temos na vida: o TEMPO.

10 - PARTE DO PROBLEMA, O PRÓPRIO PROBLEMA OU A SOLUÇÃO? ao enquadrar cada pessoa que trabalha na empresa no atual momento, ela pode ser classificada como sendo parte do problema, o próprio problema, a solução - ou pelo menos parte da solução esperada?

DÚVIDA DO EMPREENDEDOR



Como atrair e reter talentos na MPE?

A atração e retenção de talentos em geral constitui um grande desafio para as pequenas e médias empresas. Você pode se deparar com a falta de interesse dos candidatos em preencher vagas para os níveis de baixa qualificação e com candidatos que não atendem aos requisitos das vagas para os níveis mais altos. Para ter uma vantagem competitiva, a sua empresa precisa fundamentalmente dos melhores profissionais, porém saiba que os melhores candidatos também irão avaliar a sua empresa.

Recomendo primeiramente definir quem você quer (o perfil profissional descrito com base nas competências) e o que pode oferecer de atrativo, além do salário e dos benefícios. Fique atento às tendências do mercado de trabalho, como o aumento pela busca de melhoria da qualidade de vida e os anseios da geração Y (pessoas na faixa dos 21 aos 35 anos), os quais destaque: liberdade para trabalhar; receber feedbacks (retorno) e desafios constantes; reconhecimento do talento por parte da liderança; desenvolvimento profissional; trabalhar em algo que contribua para a melhoria da comunidade. Invista na imagem da sua empresa. E por fim estruture ou reveja o seu processo de recrutamento e seleção.

É possível atrair e reter os melhores talentos, desde que a sua empresa corresponda às expectativas mais arrojadas em relação ao emprego e trabalho e consiga engajá-los com os seus valores. Os talentos são empreendedores, podem abrir o seu próprio negócio ou podem fazer o sucesso do seu.

*Claudia Aparecida de Azevedo,
consultora do Sebrae-SP - Jornal de Negócios*

“Praticamente toda pessoa bem sucedida começa com duas crenças: O futuro pode ser melhor que o presente, e eu tenho capacidade de fazer assim.”

Norman Vincent Peale

Perfil

Jéssica Traldi



Atendimento de Vendas

Jéssica está junto com a equipe de colaboradores da ACID há aproximadamente 4 meses, atualmente ela é responsável pelo atendimento de vendas, contratos de campanhas promocionais, cotações, compras. Jéssica também atua em outras atividades administrativas da entidade.

Expediente ACID – Segunda a Sexta feira das 08:00 as 18:00 horas.

Contato – 3594.1100

E-mail: vendas@acidescalvado.com.br

Dados

01 a 31 de Julho/2014

ASSOCIAÇÃO

Consultas – 6132

Negativações – 268

Exclusões – 143

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Notificações – 245

Acordos – 12

BANCO DO POVO

Contratos – 12

PAT

Vagas abertas – 17

PAE

Atendimentos – 36

EXPEDIENTE

O informativo "EQUIPE" é uma publicação mensal de caráter informativo mostrando algumas atividades desenvolvidas pela ACID.

Tiragem: 1.000 exemplares

Edição: 13ª Edição – Descalvado – Setembro/2014

Contatos, sugestões ou dúvidas: acidesc@terra.com.br

Rua Madre Cecília, 397 B - Descalvado - SP / Fone: (19) 3594.1100

A Associação Comercial e Industrial de Descalvado não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.



3583.6666 / 3583.1116
Rua Anastácio Viana, 1030 - Centro



3583.8381
Rua Cel. Arthur Whitacker, 626 - Centro



3583.3678
Rua Paula Carvalho, 520 - Centro



3583.8588
Rua Cel. Arthur Whitacker, 670-A - Centro