

## COQUETEL MARCA LANÇAMENTO DA CAMPANHA DE NATAL 2013

**Natal de Prêmios**  
do Comércio de Descalvado

**1º Sorteio:**  
R\$ 3.000,00 em vale compras  
Dia 07/12/2013  
às 18:00 horas na  
ACID

**2º Sorteio:**  
Carro 0km, Motos  
e outros prêmios  
Dia 29/12/2013  
às 09:00 horas no  
Kartódromo

Até o Papai Noel está  
de olho nestes prêmios.  
Faça suas compras  
e concorra!

Feliz Natal

Associação Comercial realizou no dia 23 de outubro o lançamento oficial da Campanha de Natal 2013. Veja detalhes na pág. 02



palue.madeiras@yahoo.com.br

3583.1066

Avenida Antonio Garbuio, 85 - Centro



albizatisp@yahoo.com.br

3583.1583 / 3583.1852

Rua Cel. Antonio Alves Aranha, 650 - Centro

**novamoto**

A casa da sua Honda

venda de motos 0km

semi novas, oficina especializada

3594.1200

Rua Cel. Arthur Whitacker, 283 - Centro





## PALAVRA DA DIRETORIA

# A IMPORTÂNCIA DO COMÉRCIO

O nosso comércio é uma das fontes mais empregadoras e geradoras de impostos para o município, isso demonstra o quanto a classe comercial é importante para o desenvolvimento local. Porém, o planejamento e a estruturação da empresa, são de extrema importância para sua sobrevivência no mercado competitivo, enfim não é apenas esperar de braços cruzados os resultados. A busca constante por treinamento, informações e capacitação são fatores fundamentais para o sucesso e longevidade do seu empreendimento, e a ACID junto com seus parceiros estão cada vez mais preparados para auxiliar nessa rotina.

*André Luis Martins Kastein - Vice-Presidente*



## PALAVRA DA DIRETORIA

# RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO

Com a chegada do final de ano, o comércio de olho no aumento das vendas se prepara de todas as formas, mas já não é comum muitos consumidores não aproveitarem esse período, ou melhor, utilizam por exemplo seu salário extra para a quitação de dívidas. E é nesse sentido que devemos apoiar cada vez mais os programas de recuperação de crédito. Atualmente as duas maiores empresas que administram o cadastro de devedores estão oferecendo um "feirão limpa nome on-line". Com essas ações antecipadas, e os consumidores com seu nome limpo, a probabilidade de voltarem a consumir no período de Natal é muito grande.

*Sidnei Aparecido Pizza - 2º Secretário*

## DIRETORIA EXECUTIVA

BIÊNIO MAR/2012 A FEV/2014

### Presidente

Henrique Geraldo Fava Spessoto

### Vice-Presidente

André Luis Martins Kastein

### 1º Secretário

Edson Luis Bordon

### 2º Secretário

Sidnei Aparecido Pizza

### 1º Tesoureiro

Rodrigo Traldi dos Santos

### 2º Tesoureiro

Gilmar Tendolini

### Diretor de Patrimônio

Orlando Sebastião Venturini

### Diretor Comercial

Jorge Aparecido de Carvalho

### Diretor Social

Alessandro Alves Rizzi

### Diretor Industrial

Luiz Antonio Pavan

## NOSSOS PARCEIROS:



**BoaVista**  
Integração Social



**SICOOB**



**Unifaculdade**



**Descalvado NEWS**  
A informação por dentro!



**SF**  
SÃO FRANCISCO



**CLINICODONTO**



**Unimed**  
São Carlos



## NOVOS ASSOCIADOS

(23/09 a 24/10)



### Qualy Vidros

Rua Luís Barbalho, 1071  
Recanto dos Ipês  
Telefone: 3583-0657

### WBortoletto Imóveis

Rua 24 de Outubro, 148  
Centro  
Telefone: 3583-8074

### Funerária Uniprev Santa Luzia

Av. Professor Henrique da Motta  
Fonseca Junior, 506  
Jd Primavera - Porto Ferreira  
Telefone: (19) 3581-3031

### Sandra Cosméticos

Rua Barão do Descalvado, 521 Centro  
Telefone: 3583-6092

Venha você também se tornar associado  
e contar com diversos benefícios!



**SUPERMERCADO  
TAMANDUÁ**

Açougue, Padaria, Hortifrutí,  
Utilidades Domésticas

**3583.1617**

Av. Antonio Garbuio, 120 - Bosque do Tamanduá



**5 IRMÃOS**  
Material de  
Construção

**3583.6666 / 3583.1116**

Rua Anastácio Viana, 1030 - Centro



**3583.2403 / 3583.5141**

Rua Cel Arthur Whitacker, 1924



# ENTRE BRINDES E BOAS CONVERSAS FOI LANÇADA A CAMPANHA DE NATAL 2013

Uma noite agradável e de boas conversas, esse é o melhor resumo para o coquetel de lançamento da Campanha de Natal 2013.

Sendo mais uma novidade da atual diretoria, o coquetel realizado no dia 23 de outubro teve a apresentação oficial da campanha promocional para este final de ano,

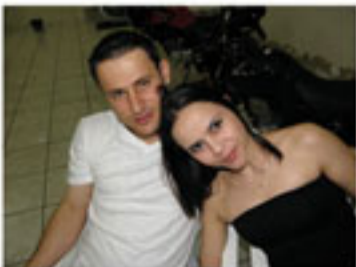
Henrique Geraldo Fava Spessoto, presidente da entidade, explanou em poucos minutos sobre a importância da campanha no comércio local, além de apresentar outras atividades desenvolvidas pela associação. "Preparem-se, pois este ano as vendas vão ser muito boas, vocês irão se surpreender" disse o presidente.

Além da apresentação, foram exibidos os materiais de divulgação, e os participantes puderam apreciar bons momentos conversando com outros associados, tudo isso brindando o sucesso que já é realidade dessa campanha. Ao final da noite foram feitas a distribuição dos cupons, urnas e cartazes que serão utilizados na campanha que já tem início nesse mês.

## AQUISIÇÃO DA CAMPANHA CONTINUA

A aquisição de cupons para a participação da campanha promocional ainda continua, com um maior número de adesão maior será o volume da premiação total, uma vez que todo o dinheiro arrecadado é investido exclusivamente para a campanha, e ainda o participante que for associado pode participar gratuitamente das campanhas promocionais para o ano de 2014 (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças).

*O departamento comercial da associação atende de segunda a sexta feira das 08:00 as 18:00 horas. Telefone 3594.1100 e-mail: vendas1@acidescalvado.com.br.*





# Mutirão online ajuda a limpar o nome de quem está sujo na praça

*Consumidores com dívidas em atraso podem usar a internet para renegociar com os credores.*



Campanha "Acertando suas contas", da Boa Vista Serviços.

Consumidores que tiverem alguma dívida com pagamento atrasado vai poder usar a internet para renegociar com o credor. Só quem já entrou na lista de devedores do Serviço de Proteção ao Crédito sabe como é. A campanha "Acertando suas Contas" da Boa Vista Serviços estará disponível até o dia 14 de dezembro para a renegociação de dívidas on line.

Só em uma das empresas de proteção ao crédito, 4,3 milhões de consumidores estão com o nome sujo. Em média, cada inadimplente tem dívidas atrasadas com quatro estabelecimentos diferentes.

De olho nas vendas de fim de ano, o comércio e as empresas que administram o

cadastro de devedores estão oferecendo um "feirão limpa nome on-line". Nas negociações pela internet, os descontos das dívidas com bancos, lojas e financeiras podem chegar a 80%.

Para os comerciantes, o mais importante com a negociação é que o cliente possa, com o nome limpo, voltar a consumir sem restrição de crédito.

A consulta da situação do CPF pode ser feita no site da Boa Vista Serviços:

(<https://www2.boavistaservicos.com.br/consumidorpositivo/acertando-suas-contas.php>).

## Com saldo positivo, Poupatempo esteve presente na sede da entidade

Em mais um trabalho por parte da associação, foi possível trazer a unidade do Poupatempo que esteve atendendo em Descalvado no dia 19 de outubro, das 09:00 às 13:30. A população contou com o fácil acesso a diversos serviços,

foram mais de 110 atendimentos em apenas 4 horas e meia de atividade. Mantendo a agilidade dos serviços prestados a equipe retornou já no dia 23 para fazer a entrega dos documentos de identidade que foram emitidos.



## Mensalidade sem reajuste até Maio de 2014



Após pesquisa realizada junto às outras associações da região foi verificado que os atuais valores cobrados estão dentro de uma mesma base. Sendo assim, ficou decidido pela diretoria executiva que não haverá reajuste nos valores da mensalidade até o maio de 2014.



# ACID promoveu a VIII Ação Social

A Associação Comercial e Industrial de Descalvado realizou mais uma vez no dia 19 de outubro a atividade com caráter social em comemoração ao dia das crianças.

Foram distribuídos gratuitamente para o público participante cerca de 1.500 cachorros quente, 300 litros de suco, 3.000 sorvetes, 750 pirulitos, 250 algodões doce, 200 pipocas e 100 mudas do viveiro de mudas da prefeitura municipal.



A atividade que teve início às 13:00 horas se estendeu por toda a tarde tendo seu término às 18:00 com o sorteio da Campanha do Dia das Crianças, o grupo Los Pernas fez sua apresentação para animar as pessoas presentes.

Além das guloseimas as crianças puderam se divertir com diversas brincadeiras como, a cama elástica, piscina de bolinhas, boca do palhaço entre outras.

A participação expressiva de alunos da Unicastelo, voluntários, funcionários e diretores da ACID foram de total importância para o sucesso do evento.

## Ganhadores da Campanha do Dia das Crianças 2013

No dia 19 de outubro a ACID realizou o sorteio da Campanha do Dias das Crianças 2013. Confira os ganhadores:

**1º Prêmio - 01 Bicicleta:**  
Michelli F. Longo

Empresa: Loja Marilu

**2º Prêmio - 01 Bicicleta:**

Minie Mara da Silva Maria

Empresa: Ita Calçados

**3º Prêmio - 01 Bicicleta:**

Antonio Ricardo Figueira

Empresa: Aline Calçados

**4º Prêmio - 01 MP4:**

Samira Costa Paschoal

Empresa: Ita Calçados

**5º Prêmio - 01 MP4:**

Neusa Ap. G. de Almeida

Empresa: Bazar Juci

**6º Prêmio - 01 MP4:**

Marta C. Silva

Empresa: Ita Calçados



## Café

Aumente sua rede de contatos

com empresários



Sinta-se convidado para um delicioso café da tarde composto de opinião e informação em boa companhia.

21. NOV | A PARTIR DAS 15:00 H - NA ACID

Esperamos por você!

**PARABÉNS AOS GANHADORES!**



# Lista telefônica 2013/2014



Começa neste mês a distribuição gratuita das listas telefônicas para o período de 2013/2014, repetindo o sucesso das edições anteriores a lista vem totalmente atualizada e com o mais completo guia comercial da cidade.

As entregas serão feitas por pessoas contratadas pela associação, e que estarão devidamente identificadas. Não serão entregues em residências que estejam fechadas ou que no momento da entrega não tiver algum responsável pelo recebimento. As pessoas que não receberem poderão retirar a lista a partir do mês de dezembro na sede da associação.

## SEBRAE-SP CAPACITOU EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO VAREJISTA COM O WORKSHOP “LOJA ORGANIZADA VENDE MAIS”



A aproximação do Natal, um dos períodos mais movimentados do ano para o comércio, exige organização e preparo por parte dos empresários. Pensando nisso, o Sebrae-SP promoveu em Descalvado no dia 16 de outubro o Workshop “Loja Organizada Vende Mais”. A capacitação foi resultado da ação do Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) em parceria com o Sebrae Escritório Regional de São Carlos e Associação Comercial e Industrial de Descalvado (ACID), onde aconteceu o evento.

A capacitação proporcionou ao empresário a possibilidade de refletir sobre a estrutura de vendas em sua empresa, como conhecer clientes, identificar o que e como comprar, a importância de cadastrá-los e a realização do pós-venda. Reuniu empresários do varejo, permitindo a reflexão de que a implantação de ações inovadoras pode ser fácil, sem custos adicionais e dependendo do tipo de inovação de marketing os resultados são econômicos e rápidos.

## Já está disponível no novo site da ACID a emissão da segunda via do boleto

Desde a implantação do novo site da associação está disponibilizado para todos os seus associados a possibilidade de emitir a segunda via do boleto de cobrança.

Para a emissão do novo boleto o associado deve acessar o site, e através de sua área privada de consultas ir na opção “diversos”, onde abrirá a modalidade para a escolha do período desejado e posteriormente sua emissão. Pensando em facilitar o procedimento de emissão foi publicado um manual com as instruções passo a passo.

Não deixe de conferir essa nova ferramenta, notícias e todas as informações referente a Casa do Empreendedor (PAT, PAE/SEBRAE, BANCO DO POVO).



# CASA DO LEITE: MAIS UMA ASSOCIAÇÃO QUE É REALIDADE EM DESCALVADO



Fundada em 30 de novembro de 2009 e tendo como atual presidente o Médico Veterinário Sr. Renzo Cirelli, a Associação dos Produtores de Leite de Descalvado (APLD) conta atualmente com 30 sócios e tem como objetivo a união de produtores de leite, organizando-se para pleitear melhores condições de produção, preço e o beneficiamento de seus produtos. Ainda este ano haverá eleição para a formação de uma nova diretoria, pois vem sido comandada pela mesma direção por duas gestões consecutivas, que é o que o estatuto permite.

Conseguiu através da Prefeitura Municipal a construção civil de um laticínio chamado "Casa do Leite" para abrigar os equipamentos e fazer o beneficiamento de seu produto, que será de posse da Associação por contrato de comodato, bem como o uso do imóvel, obra esta que se encontra em fase de conclusão.

Todo o equipamento necessário para a miniusina de beneficiamento do leite teve um custo de aproximadamente R\$ 123 mil custeados pela prefeitura municipal, através da Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Descalvado.

A APLD é detentora da marca "Simplesmente", legalmente registrada no INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, sob o N° 2197 em 13 de fevereiro de 2013. A marca dará nome aos produtos que serão beneficiados e comercializados.

Com a criação do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) todos os integrantes da APLD foram beneficiados, pois além de tirá-los da informalidade, permitirá sua entrada em novos mercados, como por exemplo, padarias, mercearias, quitandas, supermercados, entre outros. Os efeitos desta ação podem promover a geração de empregos e renda, impulsionando o desenvolvimento econômico da cidade.

Através do SEBRAE-SP os associados participam ativamente de cursos, palestras, workshops e oficinas gratuitas e também de missões empresariais (comerciais e técnicas) por intermédio do Escritório Regional de São Carlos, que subvenciona uma parte do valor total do transporte para levar empresários de diversos setores para visitar eventos de negócios, empresas e/ou entidades no estado de São Paulo, em outros estados ou em outros países. São missões direcionadas a eventos de negócios onde os participantes têm a oportunidade de estabelecer contatos comerciais com potenciais compradores e/ou fornecedores, adquirir conhecimento sobre novas tecnologias, produtos, realização de negócios, atualização de processos e serviços que agreguem valor aos processos produtivos. A Instituição ainda é um grande parceiro no sentido de orientar e assessorar as demandas da APLD.

Desde o início os produtores recebem auxílio técnico da CATI (Coordenadoria de Assistência Técnica), conta com o apoio do Programa Brasil Próximo, que é o resul-

tado de acordos entre os governos do Brasil e da Itália e tem por objetivo viabilizar projetos de cooperação com foco no desenvolvimento local, em parcerias com estados e municípios e com o apoio da Associação Comercial e Industrial de Descalvado (ACID), que oferece infraestrutura para a realização de reuniões, encontros e demais eventos da APLD.

No primeiro semestre deste ano a Associação reivindicou um caminhão para fazer a coleta do leite nas propriedades, que levará o produto até a Casa do Leite. Nesse sentido, através da CATI realizou a manifestação de interesse para aderir ao Projeto de Desenvolvimento Rural Sustentável Mirobacias II - Acesso ao Mercado. O Microbacias II subvenciona até 70% do valor total das propostas, desde que a iniciativa de negócio contemple um investimento coletivo, de associação e/ou cooperativa, voltado para o mercado.

Em junho do ano passado, o governo federal criou uma lei que obriga as prefeituras a comprarem 30% dos produtos destinados à merenda escolar, provenientes da agricultura familiar, de cooperativas e/ou associações, por intermédio do PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar). Essa é uma das formas de escoamento da produção do pequeno produtor, mas para isso o produto deve ter passado pelo processo de beneficiamento e rotulação.

Assim que tudo estiver funcionando e os produtos passarem pela padronização adequada, a Casa do Leite estará fornecendo para a administração pública dentro da demanda necessária.

Os produtores sócios da APLD acreditam que ações como estas fortalecem o grupo, possibilitando que os produtores cresçam e se desenvolvam de maneira profissional e sólida e que a partir deste crescimento organizado, possam atravessar momentos de dificuldades sem que a atividade seja interrompida.



**simplesmente**

"Simplesmente", marca legalmente registrada pela APLD.



# Dúvida do empreendedor

Como estipulo metas de vendas e meço a satisfação dos meus funcionários?



Quando o assunto é atender clientes, a melhor meta profissional que pode ser estabelecida é a busca da excelência para superar a expectativa do cliente. Metas construtivas para o varejo são aquelas que criam na empresa diferencial competitivo, onde o cliente é surpreendido pela boa qualidade do atendimento. Por isso, elas devem ser realistas, específicas, mensuráveis e ter prazo para cumprimento – senão correm o risco de virar frustração.

Para metas de vendas, é fundamental que o empresário mantenha os pés no chão. Estabelecer vendas muito superiores à média dos anos anteriores pode gerar desconfiança e insatisfação nos funcionários, que acabam não se esforçando para alcançá-las, uma vez que parecem inatingíveis. Também esteja atento para os sete pecados capitais que podem ser cometidos por seus vendedores e que, certamente, afastarão seus clientes: apatia, má vontade, frieza, jogo de responsabilidade,

desdém, robotismo e apego demasiado às normas. Da mesma forma, falta de feedback e de planejamento nas atividades, repreender funcionário em público e pressão demasiada no tratamento com a equipe são comportamentos que devem ser evitados a todo custo pelo empresário.

Em geral, é preciso sempre estar atento à atmosfera de trabalho oferecida aos funcionários e não somente às metas. Preze por um ambiente de trabalho sadio, seguro e cordial. Seu funcionário deve trabalhar em uma estrutura organizacional que lhe permita desenvolver as atividades para as quais foi contratado e, assim, transformá-las em resultados.

Por Ruy Soares de Barros,  
consultor do Sebrae-SP

Fonte:  
Jornal de Negócios – Sebrae/SP  
Setembro/2013



## Perfil

Maria Célia Espozatti Messoria  
Diretora - PAT Descalvado

Diretora do PAT de Descalvado, Célia coordena a cerca de 1 ano as atividades desenvolvidas pelo núcleo local, que atua com a intermediação de vagas de trabalho, emissão da carteira de trabalho (CTPS), entrada no seguro desemprego, coordenação de frentes de trabalho, cadastro de currículos e cadastro de empregadores.

Maiores informações acesse:

<http://www.facebook.com/pat.descalvado>  
Expediente – Segunda a Sexta-feira  
das 09:00 as 16:00 horas.

Contato – 3583.1000

E-mail: [patdescalvado@emprego.sp.gov.br](mailto:patdescalvado@emprego.sp.gov.br)

## Dados

01 a 30 de Setembro/2013

### ASSOCIAÇÃO

Consultas – 2958  
Negativações – 204  
Exclusões – 141

### DEPARTAMENTO JURÍDICO

Notificações – 16  
Acordos – 22

### BANCO DO POVO

Contratos – 15

### PAT

Vagas abertas – 24

### PAE

Atendimentos – 28

### EXPEDIENTE

O informativo "EQUIPE" é uma publicação mensal de caráter informativo mostrando algumas atividades desenvolvidas pela ACID. Tiragem: 1.000 exemplares. Edição: 3ª Edição – Descalvado – Novembro/2013. Contatos, sugestões ou dúvidas: [acidesc@terra.com.br](mailto:acidesc@terra.com.br). Rua Madre Cecília, 397 B - Descalvado - SP / Fone: (19) 3594.1100. A Associação Comercial e Industrial de Descalvado não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.

**Sugil**  
Madeiras

[sugilmadeiras@terra.com.br](mailto:sugilmadeiras@terra.com.br)

3583.1727

Rua Manoel Biagi, 525 - Jd. Ricardo Cesar



**Light Cell**

AGENTE AUTORIZADO

3583.8381

Rua Cel. Arthur Whitacker, 626 - Centro

**SANTEC**

© universo das ferramentas.

[www.santeconline.com.br](http://www.santeconline.com.br)

3594.1010

Rua Siqueira Campos, 344 - Centro

**Tintas**  
JR

3583.3678

Rua Paula Carvalho, 520 - Centro